



El 5/2/2010 se fusionaron las sociedades cooperativas BFV y Profruco, para formar 1 sociedad cooperativa. Las juntas generales extraordinarias de esas 2 sociedades dieron luz verde a ese proyecto. Gracias a esa fusión, BFV ha afianzado y reforzado su posición como líder de mercado en Bélgica.

Ahora, BFV consta de 5 departamentos:

- 1) Delegación de BFV de Sint-Truiden:
 - punto de abastecimiento y venta
 - departamento de clasificación y embalado
 - departamento de refrigerado ULO
- 2) Delegación de BFV de Glabbeek
 - punto de abastecimiento y venta
 - departamento de refrigerado ULO
- 3) Delegación de BFV de Waasland (Vrasene)
 - punto de abastecimiento y venta
- 4) Delegación de BFV de Zoutleeuw
 - departamento de refrigerado ULO
 - Instalaciones de preclasificación
- 5) Delegación de BFV de Valonia (Hannuit)
 - departamento de refrigerado ULO
 - Fast Fresh Fruit (instalación de cortado, en colaboración con Matteredne)

La gestión de las ventas de todos los departamentos se lleva a cabo de forma centralizada en Sint-Truiden.

Cada uno de los puntos de abastecimiento y venta tiene el mismo servicio por lo que respecta a los departamentos de embalajes con devolución, supervisión de los productores, evaluación de las técnicas de cultivo, supervisión comercial y posibilidades logísticas y un mismo precio de coste.

El Consejo de Administración de BFV consta de 26 productores de fruta, con la misma representación cada uno de ellos y procedentes de todas las zonas de cultivo de BFV, a saber, Haspengouw, Hageland, Valonia, y desde la fusión también 4 productores de fruta dura, administradores de Profruco, región de Waasland, por tanto.

Gracias a esa fusión, BFV ha afianzado y reforzado su posición como líder de mercado en Bélgica. BFV se ha convertido en un productor aún mayor de venta por subasta, y es capaz de garantizar unos precios transparentes. Ese es un punto de confianza necesario para los productores y para el mercado.

Otro argumento importante a favor de la fusión es el ahorro en los costes. Una facturación superior con los mismos costes fijos y con unos costes de personal inferiores tiene que producir a la larga una bajada de las tasas de comisión.

En estos momentos se están promocionando en la delegación de Waasland las nuevas razas de BFV, tales como la Belgica y Sweet Sensation. No cabe duda de que la Sweet Sensation va a despertar gran interés en esa región de producción de peras. Profruco ha tenido un papel pionero en el proyecto del kiwiño, que ahora se va a generalizar en Sint-Truiden.

El éxito de este proyecto de fusión dependerá de la voluntad de cooperación de los miembros de la cooperativa, ya que los objetivos de un determinado grupo no tienen siempre por qué coincidir con los de un determinado individuo. Pero, también en tiempos de crisis una subasta fuerte tiene un valor añadido para el individuo; piénsese en la seguridad financiera, en la sólida posición de negociación con relación al mercado y a la distribución y en la posibilidad de proveer de forma correcta y profesional a los grandes clientes.

Los próximos meses se va a trabajar en la mejora y ampliación de la delegación de Vrasene. Naturalmente son bienvenidos en esa delegación los productores de Flandes Oriental y de Flandes Occidental, o los de Zelandia, que actualmente no son miembros de BFV y que buscan precios transparentes.

BFV ha formado un modelo comercial sólido. Para ello se ha invertido en una política de marca, que ahora va a ser aplicada de forma consecuente a la oferta de Waasland.

También se están buscando intensamente nuevos mercados. De ahí las participaciones todos los años en ferias profesionales tales como FruitLogistica de Berlín.

Belgische Fruitveiling estudia y modela activamente nuevos mercados, tales como los de China, Hong Kong, La India y otros países asiáticos.

El objetivo sigue siendo, como siempre, conseguir el mejor precio el mercado para nuestros miembros – productores.