



Am 5. Februar 2010 fusionierten die cvba BFV und cvba Profruco zu einer Genossenschaft. Die außerordentlichen Hauptversammlungen der zwei fusionierten Gesellschaften gaben hierfür grünes Licht. Mit dieser Fusion baut die BFV ihre Stellung als belgischer Marktführer aus.

Die BFV besteht jetzt aus fünf Abteilungen:

- 1) BFV-Abteilung Sint-Truiden
 - Anfuhr- und Verkaufsstelle
 - Sortier- und Verpackungsabteilung
 - ULO-Kühlabteilung
- 2) BFV-Abteilung Glabbeek
 - Anfuhr- und Verkaufsstelle
 - ULO-Kühlabteilung
- 3) BFV-Abteilung Waasland (in Vrasene)
 - Anfuhr- und Verkaufsstelle
- 4) BFV-Abteilung Zoutleeuw
 - ULO-Kühlabteilung
 - Vorsortieranlage
- 5) BFV-Abteilung Wallonien (in Hannuit)
 - ULO-Kühlabteilung
 - Fast Fresh Fruit (Häckselanlage zusammen mit Matterne)

Der Verkauf wird für alle Abteilungen zentral von Sint-Truiden aus geleitet. Jede Anfuhr- und Verkaufsstelle bietet denselben Service hinsichtlich Leergutabteilung, Züchterbegleitung, Prüfung, Zuchttechniken, kommerzieller Begleitung und logistischen Möglichkeiten sowie denselben Selbstkostenpreis.

Der Verwaltungsrat der BFV besteht aus 26 Obstbauern mit gleicher Vertretung aus allen Produktionsgebieten der BFV, das sind Hespengau, Hageland, Wallonien, und seit der Fusion auch aus vier Mitgliedern des Kernobst-Verwaltungsrats von Profruco, also aus der Region Waasland.

Mit dieser Fusion baut die BFV ihre Stellung als belgischer Marktführer aus. Die BFV wird ein noch größerer Anbieter bei der Versteigerung und kann eine transparente Preisgestaltung garantieren. Dies ist ein notwendiger Vertrauensbeweis gegenüber Züchtern und Handel.

Kosteneinsparung ist ein weiteres wichtiges Argument für die Fusion. Ein höherer Umsatz mit gleichen Festkosten und geringeren Personalkosten soll zu einer Senkung der Kommissionsgebühren führen.

Die neuen Arten der BFV wie Belgica und Sweet Sensation werden jetzt auch in der Waaslander Abteilung beworben. Die Sweet Sensation wird in diesem Birnengebiet gewiss für Interesse sorgen. Profruco spielte in dem Kiwibes-Projekt eine Vorreiterrolle, dies wird nun auf Sint-Truiden ausgeweitet.

Das Gelingen des ganzen Fusionsprojektes hängt vom Willen der Mitglieder zur Zusammenarbeit ab, denn die Ziele einer Gruppe harmonieren ja nicht immer mit denen der Einzelnen. Doch eine starke Auktion verschafft, auch in Zeiten der Krise, den Einzelnen einen Mehrwert; denken Sie nur an die finanzielle Sicherheit, die stärkere Verhandlungsposition gegenüber Handel und Vertrieb und an die Möglichkeit, große Abnehmer auf korrekte und professionelle Weise beliefern zu können.

In den kommenden Monaten wird an der Optimierung und Vergrößerung der Abteilung in Vrasene gearbeitet. Züchter in Ost- und Westflandern sowie in Zeeland, die noch kein Mitglied der BFV sind und sich eine transparente Preisgestaltung wünschen, sind in dieser Abteilung selbstverständlich gern willkommen.

Die BFV hat ein starkes kommerzielles Modell ausgebaut. Dazu wurde in eine Markenpolitik investiert, die jetzt konsequent auf das Angebot des Waaslands angewandt wird.

Ferner wird intensiv nach neuen Märkten gesucht; daher die jährlichen Messeteilnahmen wie bei der FruitLogistica in Berlin.

Die Belgische Fruitveiling prospektiert und bearbeitet aktiv neue Märkte wie China, Hongkong, Indien und diverse andere asiatische Länder.

Das Ziel bleibt, für unsere Produzentenmitglieder den besten Preis aus dem Markt zu holen.