



# PERSBERICHT

Sint-Truiden/Vrasene, 12 februari 2010

## FUSIE BFV & PROFRUCO

### Wat ?

De cvba BFV en cvba Profruco zijn gefusioneerd tot 1 coöperatieve vennootschap. De buitengewone algemene vergaderingen van de 2 fusionerende vennootschappen gaven hiertoe het groene licht.

De fusiegesprekken tussen de beide dagbesturen werden aangevat op 11/10/2009. De BAV van 5/2/2010 op BFV finaliseerde de fusie.

Vermits zulk een fusie een vrij intense samenwerking vereist tussen de beide raden van bestuur kunnen we stellen dat dit vrij vlot gegaan is.

Op 20 November 2009 werd een definitief fusievoorstel neergelegd op de rechtbanken van koophandel te Dendermonde en te Hasselt.

Op 18 januari besliste de buitengewone algemene vergadering van cvba Profruco zich met 83 % meerderheid akkoord met de voorgestelde fusieoperatie.

De buitengewone algemene vergadering van de BFV verklaarde zich tevens met unanimitéit akkoord.

In concreto betekent dit dat:

- cvba Profruco ophoudt te bestaan.
- cvba BFV en cvba Profruco samensmelten in 1 vennootschap dmv overneming van Profruco door BFV
- Alle rechten en plichten van Profruco overgenomen worden door BFV.

## **Voorstelling nieuwe Fusieveling.**

De BFV bestaat nu uit 5 afdelingen:

1) BFV – afdeling Sint-Truiden

- aanvoer-en verkooppunt
- sorteer-en inpakafdeling
- ULO koelafdeling

2) BFV-afdeling Glabbeek

- aanvoer-en verkooppunt
- ULO koelafdeling

3) BFV-afdeling Waasland (te Vrasene)

- aanvoer en verkooppunt

4) BFV-afdeling Zoutleeuw

- ULO koelafdeling
- voorsorteerinstallatie

5) BFV-afdeling Wallonië (te Hannuit)

- ULO koelafdeling
- Fast Fresh Fruit (versnij-installatie i.s.m. Matterne)

De verkoop wordt centraal geleid voor alle afdelingen vanuit Sint-Truiden.

Elk aanvoer- en verkooppunt heeft een zelfde service qua leeggoedafdeling, telersbegeleiding (keuring, teelttechnieken, commerciële begeleiding en logistieke mogelijkheden).

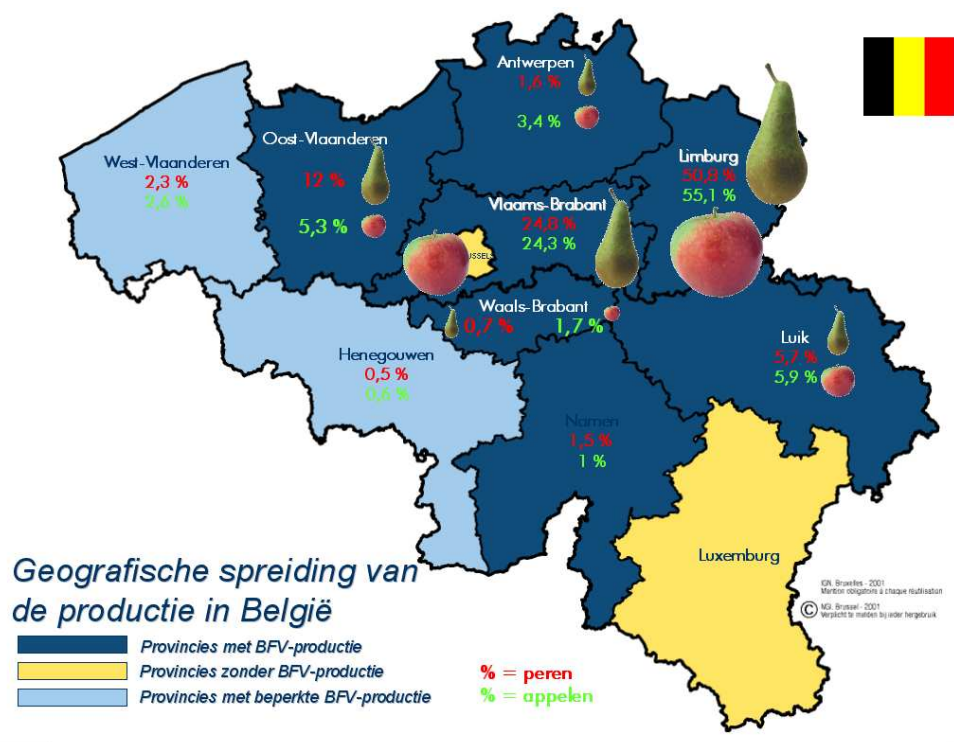
In elke afdeling hebben de diensten éénzelfde kostprijs.

## De fusieveiling in cijfers

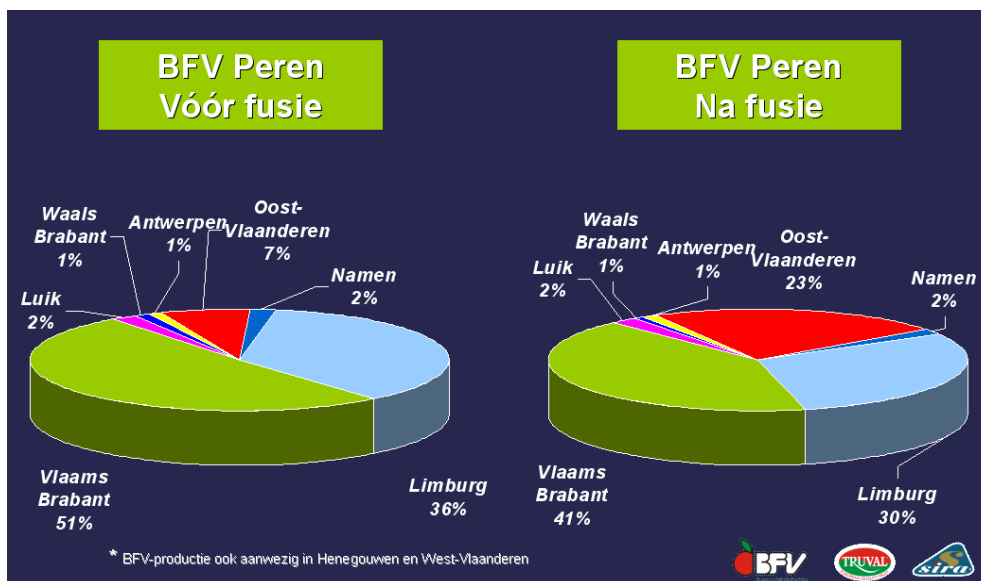
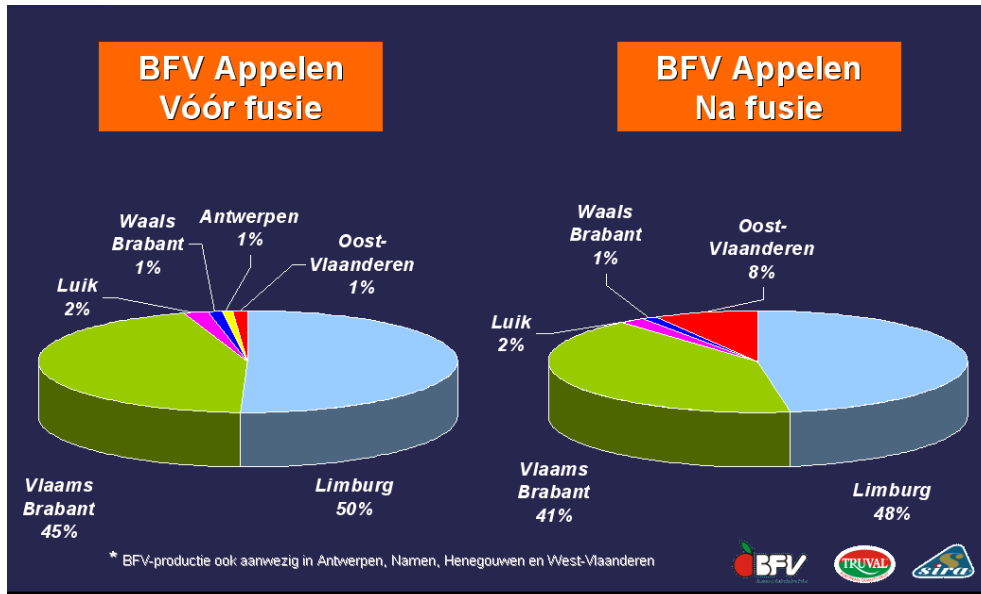
- Totaal aantal fruitbedrijven: 1500
- Oppervlakte bedrijfsterreinen in ha

Locatie	Terrein	Bebouwd
Sint-Truiden – Hoofdzetel	6	4
Sint-Truiden – Leeggoed	9	1,6
Sint-Truiden – Trost	17	3,5
Glabbeek	5	3
Zoutleeuw	4	2
Hannuit	1,5	0,75
Vrasene	10	1,5
<b>TOTAAL</b>	<b>52,5</b>	<b>16,35</b>

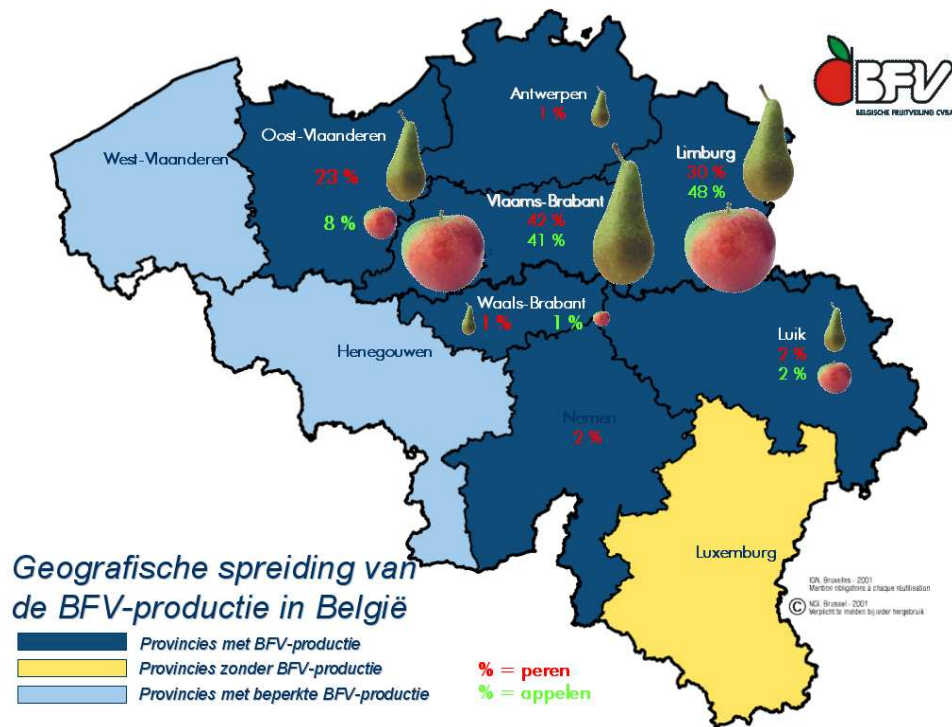
- Situering productiegebieden België




- Situering BFV-productiegebieden



- Situering BFV-productiegebieden (na fusie)



- Totaal beplante oppervlakte kernproducten

	In ha	BFV	Afdeling Waasland	Totaal BFV
	Appelen	2.890	210	3.100
	Peren	3.080	620	3.700
	<b>TOTAAL</b>	<b>5.970</b>	<b>830</b>	<b>6.800</b>

- Totaal BFV productie

* buiten fusie			
Productie <small>(normaal – basis 2007) in ton</small>	BFV	Afdeling Waasland	Totaal BFV
Appelen	110.306	12.256	<b>122.562</b>
Peren	92.976	26.060	<b>119.036</b>
Aardbeien *	4.421	2.073	<b>4.421</b>
Kersen	2.807	0	<b>2.807</b>
Kiwibes	0	7	<b>7</b>
Kleinfruit *	457	704	<b>457</b>
Totaal Fruit	210.967	41.100	<b>249.290</b>
Groenten	5.766	711	<b>6.477</b>
ALG.TOTAAL	216.733	41.811	<b>255.767</b>
Conférence	79.099	21.165	<b>100.264</b>

- Totaal BFV omzet

* buiten fusie			
Benaderende omzet (MP 2006-2009) <small>x 1.000 €</small>	BFV	Afdeling Waasland	Totaal BFV
Appelen	44.500	5.500	<b>50.000</b>
Peren	42.500	12.500	<b>55.000</b>
Aardbeien *	11.000	6.000	<b>11.000</b>
Kersen	4.000	0	<b>4.000</b>
Kiwibes	0	100	<b>100</b>
Kleinfruit *	2.000	400	<b>2.000</b>
Totaal Fruit	104.000	24.500	<b>122.100</b>
Groenten	1.600	200	<b>1.800</b>
ALG.TOTAAL	105.600	24.700	<b>123.900</b>
Conférence	37.000	11.000	<b>48.000</b>

## **Het bestuur van de BFV.**

De 4 hardfruitbestuurders van Profruco werden opgenomen in de raad van bestuur van BFV. De RVB bestaat nu uit 26 fruittelers met een gelijke vertegenwoordiging vanuit alle productiegebieden van de BFV, nl Haspengouw, Hageland, Waasland en Wallonië.

Uit de raad van bestuur wordt een dagbestuur verkozen. De voorzitter en ondervoorzitter van Profruco werden tot 30 juni 2010 opgenomen in dit dagbestuur om alzo de fusie in goede banen te kunnen leiden.

## **Personeelsstructuur**

De heer Filip Lowette is algemeen Directeur van BFV en dit blijft zo.

De heer Mark Mestdagh is verantwoordelijk voor de dagdagelijkse werking in de BFV-afdeling Waasland.

Teneinde de bemiddelingsverkoop in goede banen te leiden werd de Heer Marc Evrard aangesteld als commercieel verantwoordelijke en aanspreekpunt.

De afdeling is bemand met een ploeg voor keuring en teeltbegeleiding.

Al de andere bedrijfsprocessen zoals logistiek, techniek, informatica en personeelswerking worden aangestuurd door het kader vanuit Sint-Truiden en Glabbeek.

## **Doelstelling Fusie**

De BFV is de grootste Belgische Fruitveiling. Profruco was hoofdzakelijk een perenveiling (20 miljoen kg peren, 10 miljoen kg appelen). Door deze fusie bestendigt en versterkt de BFV haar positie als marktleider in België. Hetgeen op haar beurt al haar leden een comfortabele uitgangspositie geeft in de marktnegotiatie. Op de moderne markten speelt nu immers de wet van de grote getallen.

De BFV wordt een nog grotere aanbieder op de klok en de raad van bestuur wil dit ook zo houden. Dankzij een continu en groot aanbod kunnen we een transparante prijsvorming garanderen voor onze leden. Dit is nu eenmaal noodzakelijk om vertrouwen in je organisatie te garanderen, zowel naar de telers als naar de handel. Sedert November was het aanbod van Profruco reeds op de hardfruitklok te Sint-Truiden.

Vanaf dag 1 was dit een win-win situatie voor alle betrokken telers. Het aanbod dinsdagnamiddag kon soms nogal eens marktverstrend werken.

Kostenbesparing is tevens een belangrijk argument tot fusie.

Een hogere omzet met gelijke vaste kosten en gereduceerde personeelskosten moet op termijn de commissielonen doen dalen. Op Profruco valt de IT-afdeling, de boekhouding en de directie weg. Het kaderpersoneel te Sint-Truiden kan heel wat

taken op een professionele en rendabele manier overnemen en dit zonder in te boeten op gebied van serviceverlening naar al onze leden.

De nieuwe rassen van de BFV zoals BELGICA en SWEET SENSATION worden nu uiteraard ook gepromoot in de Waasland afdeling. We zijn ervan overtuigd dat de Sweet Sensation vast en zeker in dit perengebied interesse zal opwekken.

Het kiwibes project zal ook veralgemeend worden naar Sint-Truiden. Profruco speelde hierin in het verleden een voortrekkersrol en dit zal zeker voortgaan in BFV.

Belangrijk in het welslagen van dit ganse fusieproject is ongetwijfeld de coöperatieve samenwerkingswil van de leden. In tijden van economische crisis is dit niet altijd even gemakkelijk. De doelstellingen van een groep lopen niet altijd gelijk met dit van het individu.

Een sterke veiling geeft ook ten tijde van crisis een meerwaarde voor het individu, denk maar aan de financiële zekerheid, de sterkere onderhandelingspositie naar handel en distributie, de mogelijkheid om gezamenlijk grote afnemers te kunnen beleveren op een correcte en professionele wijze.

Langs de andere kant bewijzen een aantal coöperatieve projecten zoals de klokverkoop, het gezamenlijke hagelverzekeringsprogramma, het SmartFresh project, en de meer commerciële projecten zoals Belgica en Sweet Sensation dat er volop mogelijkheden zijn tot harmonisering van alle belangen.

In de komende maanden zal er tevens werk gemaakt worden van een optimalisering en schaalvergroting in de afdeling te Vrasene.

Telers in Oost- en West Vlaanderen, telers uit Zeeland die vandaag nog niet lid zijn van onze Veiling. Telers die een transparante prijsvorming zoeken zijn uiteraard welkom in deze afdeling.

Uiteraard heeft de BFV in de afgelopen jaren een sterk commercieel model uitgebouwd. Hiertoe werd er geïnvesteerd in een merkenbeleid dat nu consequent zal toegepast worden op het Waasland aanbod.

Tevens werd er zeer intensief naar nieuwe markten gezocht. Zo zijn er de jaarlijkse beursparticipaties waarvan FruitLogistica ongetwijfeld de belangrijkste is.

We prospecteren en bewerken ook zeer actief nieuwe markten als China, Hong Kong, India en diverse andere Aziatische landen.

Doelstelling blijft de beste prijs uit de markt halen voor onze leden – producenten.