

Ons fruit brengt leven in uw verkoop



Een samenwerking die vruchten afwerpt

Van de oprichting in 1990 tot vandaag heeft de Belgische Fruitveiling een enorme bloei gekend. Dat komt omdat wij samen met meer dan 1.500 professionele fruittelers de krachten hebben gebundeld en de kosten nauwgezet beheersen. Tegelijk voeren wij een dynamische commerciële politiek en investeren wij in de meest vooruitstrevende apparatuur voor koeling, voorsortering, verpakking en koopsystemen. Daardoor kunnen wij u een flexibele service, producten van uitstekende kwaliteit en bijzonder aantrekkelijke prijzen aanbieden. Allemaal gezonde stimulansen voor uw groei. De resultaten die we oogsten kunnen dan ook tellen: de Belgische Fruitveiling staat aan de top van de Belgische fruitmarkt met een marktaandeel van meer dan 50%. En ongeveer 60% van de producten die wij uit het hele land aanvoeren wordt geëxporteerd.

Marktleider in België en trendsetter in Europa Dat is niet vanzelf gegroeid



Een hypermodern bedrijf met stevige vertakkingen

Onze hoofdzetel is stevig ingeplant in Sint-Truiden, in de provincie Limburg. Niet toevallig, want de streek rond Sint-Truiden is een van de meest geconcentreerde en gespecialiseerde fruitregio's van Europa. In Sint-Truiden lokaliseren wij onze aanvoer, commercialisering, verpakking en administratie. Onze vestiging in Glabbeek staat in voor aanvoer, koeling en verlading. In Zoutleeuw hebben wij ons hypermodern voorsorterings- en koelcomplex ondergebracht en in Hannut worden onze producten eveneens perfect koel gehouden.

Begin februari 2010 fuseerde de Belgische Fruitveiling met de voormalige Veiling Profruco te Vrasene. Door deze fusie versterkt de BFV haar positie als marktleider in België. Het jaarlijks aanbod van peren komt hierbij op 105 miljoen kg. Dit betekent dat meer dan 42% van alle Belgische peren worden verhandeld door de BFV. De centrale ligging van onze afdeling in het Waasland, midden in de economische motor van België (Antwerpen, Gent, Brussel), vlak langs de E17 en op een boogscheut van de havens van Antwerpen, Gent, Vlissingen en Rotterdam, biedt aan kopers en fruittelers tal van logistieke voordelen en is een commerciële troef voor de Belgische Fruitveiling.

Waarom wij ons Belgisch noemen? Omdat wij niet alleen samenwerken met telers uit Limburg, maar ook uit de andere belangrijke Belgische productiegebieden: o.m. het Brabantse Hageland, het Oost-Vlaamse Waasland en Waals Haspengouw.

Afdeling Sint-Truiden



Afdeling Glabbeek



Afdeling Zoutleeuw



Afdeling Vrasene



Afdeling Hannut

Producten

Appels

De Belgische Fruitveiling verhandelt 40% van de Belgische appelproductie. Appels maken 51% uit van alle verhandelde producten bij de BFV, +/- 110.000.000 kg.

De Jonagold en Jonagored-groep is nog steeds veruit de belangrijkste. Daarnaast bieden wij eveneens Golden Reinders, Boskoop, Elstar, Pinova, Greenstar, Cox, Belgica - het clubras van de BFV - en Joly Red (een zoete, rode appel) aan.

Peren

Bij de BFV worden 42% van de Belgische peren verkocht, +/- 105.000.000 kg, waarvan 87% Conference, dit is 10% van de totale Europese productie. Dit kwantum zal in de volgende jaren nog sterk toenemen, vermits het areaal Conference de laatste jaren is uitgebreid met 2 miljoen bomen per jaar. Hoofdzakelijk Doyenné du Comice en Durondeau vullen het perengamma aan. Nieuw is de Sweet Sensation, het perenclubras van de BFV, waarvan momenteel reeds 250.000 bomen geplant zijn.

Aardbeien

De productgroep van aardbeien is jaarlijks goed voor +/- 4.500.000 kg.

Van de totale aanvoer is 66% Elsanta van directe en verlate teelt.

Daarnaast is er ook een groot aanbod van de nieuwe rassen Portola, Charlotte en Clery.

In ons pakstation kunnen de aardbeien naar wens van de klant verpakt worden met een gewichtsgarantie per punnet.

Kersen

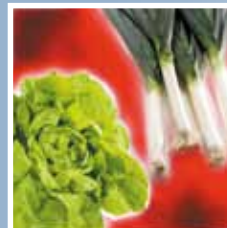
De BFV staat in België aan de top als kersenveiling, wij verkopen +/- 3.000.000 kg kersen, waarvan 1.500.000 kg zoete kersen. Nieuwe, dikvruchtige kersenrassen hebben sedert enkele jaren hun intrede gedaan in de kersenteelt. De differentiatie, verschillende rassen op verschillende tijdstippen, stelt de BFV in de mogelijkheid om gedurende een periode van 6 weken extra dikke luxekersen te leveren. De voornaamste rassen zijn: Summit, Kordia, Lapins, Regina en Sweetheart. Een bijkomende troef is dat deze kersen met een speciale kersensorteermachine gesorteerd en verpakt worden. Naast de zoete kersen verhandelen wij eveneens een behoorlijk kwantum zure kersen, bestemd voor de industrie.

Bessen











550.000 kg rode en witte bessen, frambozen, bramen, blauwbessen en kruisbessen vervolledigen ons assortiment. Het merendeel van deze bessen wordt onder plastic kappen geteeld wat de kwaliteit ten goede komt.





Groenten

Een aantal zachtfruitteelers kiezen voor een tweede product in hun teeltplan bv. prei, die eveneens bij de BFV wordt verkocht. De hoofdmoot in het groente-assortiment bestaat uit sla en prei. De preiproducenten werken samen in een project waarbij de teelt begeleid wordt van bij het prille begin tot bij de oogst. De commercialisering gebeurt in pool-vorm, zodat wij onze afnemers continuïteit kunnen verzekeren.








Beschikbaarheidskalender

Variëteiten	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
 Jonagold	•	•	•	•						•	•	•
 Jonagored	•	•	•	•						•	•	•
 Golden	•	•							•	•	•	•
 Boskoop	•	•								•	•	•
 Cox's O.P.	•									•	•	•
 Belgica								•	•	•		
 Pinova	•	•									•	•
 Greenstar	•	•	•	•							•	•
 Braeburn	•	•									•	•
 Joly Red	•	•	•	•						•	•	•

Variëteiten	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
 Clery				•	•							
 Elsanta						•	•	•				
 Darselect						•	•					
 Charlotte								•	•			

 Rode bessen								•	•			
 Witte bessen								•	•			
 Frambozen								•				
 Braambessen								•	•	•		
 Kruisbessen								•				
 Blauwbessen								•	•	•		

 Conference	•	•							•	•	•	•
 Doyenné du Comice	•									•	•	•
 Durondeau									•	•		
 Alexander Lucas										•	•	•
 Sweet Sensation	•	•								•	•	•
Andere perenrassen									•	•		

 Summit, Kordia, etc.									•			
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--

 Prei, sla, enz.	•	•	•	•	•							•	•	•
---	---	---	---	---	---	--	--	--	--	--	--	---	---	---

De piekperiodes zijn aangegeven met een ●
Lege vakjes = geen aanvoer

Onze troeven

Kwaliteitsbewaking

VOEDSELVEILIGHEID

Al het fruit dat BFV handelt, is conform de van toepassing zijnde wettelijke regelgevingen en komt tegemoet aan de meest strenge kwaliteits- & hygiënebewakingssystemen. Daardoor is de voedselveiligheid gegarandeerd van teelt t.e.m. aflevering.

Bij de BFV, hechten we veel belang aan:

- een continue opvolging van de kritische controlepunten
- de verantwoordelijkheidszin van alle BFV-medewerkers
- de traceerbaarheid zowel stroomopwaarts als stroomafwaarts van alle producten
- het nemen van corrigerende en preventieve maatregelen

Volgende kwaliteitszorgsystemen zijn voor ons vanzelfsprekend:

GLOBALGAP (een door de Europese grootdistributie ontwikkeld borgingsysteem), berust op volgende pijlers: tracering & registratie, geïntegreerde fruitproductie, veiligheid & welzijn van alle medewerkers, milieubeheer, zelfaudit & klachtenbeheer.

Sectorgids Autocontrole voor de Plantaardige Sector (een autocontrolesysteem dat werd goedgekeurd door het Belgische Federale Voedselagentschap (FAVV)). Het is de basis voor alle landbouwers en tuinders in België. Deze gids borgt de voedselveiligheid door nadruk te leggen op tracering, hygiëne en goede landbouwpraktijken.

BRC (een Engelse standaard), **IFS** (een Frans-Duitse norm) & **QS** (het lastenboek van de Duitse voedingssector) borgen de kwaliteit, de hygiëne en de voedselveiligheid van alle processen die bij de BFV plaatsvinden.

Externe controles, uitgevoerd door de daartoe geaccrediteerde onafhankelijke controleorganismen, zorgen ervoor dat de BFV en haar telers regelmatig gecontroleerd en geaudit worden op de correcte naleving van GLOBALGAP, BRC, IFS en QS.

VOORSORTERING

De hoogtechnologische machine garandeert een betrouwbare en snelle sortering (20 ton per uur) op basis van IQS, Intelligent Quality Sorting. De foto's (72 per stuk fruit) worden vergeleken met een voorgeprogrammeerde databank, waardoor afwijkingen onverbiddeijk herkend worden. Dit hypermoderne systeem biedt niets dan voordelen: wij verkopen het fruit meteen in de juiste verpakking, we vangen plotse stijgingen van de vraag op, we sorteren grote, homogene partijen en we spelen beter in op de vraag van de industrie.

Commercialisering



KOELING

Dankzij U.L.O.-koeling (Ultra Low Oxygen), kunnen wij appels en peren een heel jaar bewaren, zonder kwaliteitsverlies. Zo kunnen wij onze klanten het hele jaar door met kwaliteitsfruit bevoorraden. Onze koelcomplexen zijn voor het comfort van onze telers geografisch gespreid over de verschillende teeltgebieden. Onze koelcapaciteit bedraagt momenteel 63 miljoen kg.

VERKOOP

Ofwel via de klokverkoop:

- Live op de veiling in de veilzaal van de BFV te Sint-Truiden.
- Online via uw pc en het ISDN-netwerk, u bent rechtstreeks verbonden met de veilmeeester aan de klok.

Ofwel via de administratieve verkoop: met bemiddeling van de commerciële dienst van de BFV.

VERPAKKING

Ons uitgangspunt is het product in de meest economische verpakking en sortering afleveren bij de klant, zonder toegevingen op het vlak van de kwaliteit.

Flexibiliteit is bij de BFV het sleutelwoord. U vraagt, wij verpakken, in bulk, per kist of in kleinverpakking. In kartonnen, houten of plastic kisten, één- of meerlaags. Wij gebruiken steeds de meest milieuvriendelijke materialen.

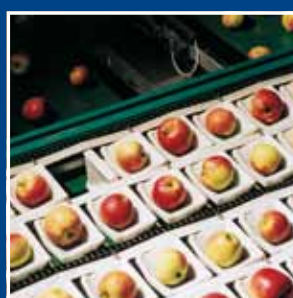
De kleinverpakking gebeurt in ons eigen pakstation. Om te waken over de strenge normen inzake veiligheid, hygiëne en traceerbaarheid, wordt er gecontroleerd door het BFV-team en externe organisaties.

MARKETING

Onze merken worden met een doorgedreven professionele communicatie ondersteund:

- Business-to-business met one-to-one marketing, aanwezigheid op internationale vakbeurzen, creatieve advertenties, permanente public-relations, website en merchandising.
- Business-to-consumer via mediacampagnes, getrouwheidsacties, sponsoring, evenementen, winkelacties, POS-materiaal en merchandising.

BRITISH RETAIL CONSORTIUM



GLOBALG.A.P.

Merkenbeleid



TRUVAL: aan de top in België

Enkel het allerbeste fruit (appels, peren, aardbeien, bessen en kersen), goed voor zo'n 20 tot 25% van de aanvoer, verdient de naam TRUVAL. De voorwaarden om die naam te mogen dragen zijn dan ook bijzonder streng. Dat de Belgische consument daar duidelijk vertrouwen in heeft, bewijst de onbetwistbare leiderspositie die TRUVAL sinds haar ontstaan in 1995 heeft veroverd.



MEGATRUVAL: flink uit de kluiten gewassen TRUVAL

Appels uit TRUVAL-partijen met vruchtdiameter 90+ worden in speciale verpakkingen gelegd en krijgen het etiket MEGATRUVAL mee. Dit merk is bijzonder gegeerd op de Oost-Europese markt.



SIRA: een klasseproduct

Naast of net onder TRUVAL plaatsen we als tweede merk SIRA, dat borg staat voor een constant betrouwbaar product. SIRA staat tussen de extra kwaliteit van TRUVAL en de gewone standaard kwaliteit van de blauwe kistenkaart. SIRA moet voldoen aan de klasse AE++S of A1++S of A2++S, en voldoen aan de specifieke SIRA richtlijnen.



BFV: de blauwe kistenkaart

Fruit en groenten die aan de - op zich reeds strenge - lastenboeken voldoen, doch niet beantwoorden aan de extra eisen van de merken TRUVAL, SIRA en MEGATRUVAL, kunnen als generiek product aangevoerd worden onder het BFV-label.



VegieTRUVAL

Voor de premium kwaliteiten van alle groenten, vooral prei en sla, voeren we het merk VEGIETRUVAL.



MAATSCHAPPELIJKE ZETEL

Montenakenweg 82
3800 Sint-Truiden - België
T: + 32(0)11 69 34 11
F: +32(0)11 68 54 60
bfv@bfv.be
www.bfv.be

AFDELING GLABBEEK

Craenenbroekstraat 30
3380 Glabbeek - België
T: + 32(0)16 77 90 31
F: +32(0)16 77 79 69

AFDELING VRASENE

Provinciale baan 46
9120 Vrasene - België
T: + 32 (0)3 780 79 79

KOELCOMPLEX ZOUTLEEUW

T: + 32(0)11 78 25 43